

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

บันทึกการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยครั้งที่ 5/2565

วันอังคารที่ 13 กันยายน 2565 เวลา 13.00-17.00 น.

ณ ห้องประชุม ชั้น 10 สภาอุตสาหกรรมฯ และออนไลน์ผ่านระบบ Microsoft Team

รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ณ ห้องประชุม ชั้น 10 สภาอุตสาหกรรมฯ

1. คุณเกษมณี เลิศกิจจา
2. คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์
3. คุณบุญชู สมบูรณ์ศักดิ์กุล
4. คุณศิวาพร เพ็องฟูสิน
5. คุณวัชรภาพร ผาวิจิตราสกุล
6. คุณชนะชัย วรรณประเสริฐ
7. คุณอลิสา หิรัญยไพศาลสกุล
8. ดร.ธนกร เวียงศรีพนาวัลย์

รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ออนไลน์ผ่านระบบ Microsoft Team

1. คุณนาคาญ์ ทวีชาวัฒน์
2. คุณชนิดา อยู่เชื้อ
3. คุณณัฐชัชร์ ปุณมนัสโกควิชัย
4. คุณรักษณาณี กังวาลวัฒนศิริ
5. คุณสุพจน์ รุ่งเจริญ
6. คุณมณีรัตน์ สุขจิตร
7. คุณสายใจ พรหมเดเวช
8. คุณพรรัชชล ลิ้มธงชัย
9. คุณจิตตพันธ์ หงส์ศิริ
10. คุณภูวดล อ่างสันติกุล
11. คุณจิติ ตัณฑสุทธี
12. ดร.นীরนารถ จิณะไชย
13. ดร.ปรีชากร สุวรรณเพ็ญ
14. คุณพรนภา ห่อพิทักษ์กุล
15. คุณทิพย์ธิดา แทนคุณสมบัติ วนาอุปถัมภ์กุล

รายชื่อกรรมการที่ไม่เข้าร่วมการประชุม

1. คุณมุกดา โจวตระกูล

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

2. คุณพิศาล จันทฤทธิธรรม
3. คุณยลธิดา พานิชปรีชา
4. คุณภูสิฎฐ์ ศรีโรจนภิญโญ
5. คุณวิมลศิริ ปัญจธนศักดิ์
6. คุณจีรพันธ์ ม่วงเจริญ
7. คุณอภิรักษ์ โรจนวิภาต

สมาชิกและผู้เข้าร่วมประชุม

1. คุณรัตนภรณ์ สุริเจย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. คุณรสสุคนธ์ แซ่เหล้า บริษัทลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด
3. คุณณิฎาภรณ์ อรุณรัตน์ บริษัทยูนิลีเวอร์ ไทยเทรดดิ้ง จำกัด
4. คุณเทพนิมิตร ทองจันทร์ บริษัทศารายา เอ็มเอฟจี (ไทยแลนด์) จำกัด

เปิดประชุมเวลา 13:00 น.

คุณเกษมณี เลิศกิจจา ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมกล่าวเปิดการประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระที่ 1: ประธานแจ้งให้ทราบ

ประธานมีเรื่องแจ้งให้ทราบว่าดังต่อไปนี้

- 1) งาน Cosmoprof ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 15-17 กันยายนนี้ ทางผู้จัดงานได้มอบบูท N35 ให้กับทางสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยและของ ACA เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ประธานขอให้กรรมการเข้าไปช่วยกันดูแลและประชาสัมพันธ์บูทของสมาคมฯ ด้วย
- 2) ในปีนี้มีเจ้าหน้าที่กลุ่มเครื่องสำอางหลายท่านที่จะเกษียณอายุราชการไป เพื่อเป็นการกล่าวขอบคุณเจ้าหน้าที่เหล่านี้ ทางสมาคมควรมีการจัดงานเลี้ยงในช่วงเย็น โดยเชิญเจ้าหน้าที่ที่จะเกษียณไปและเจ้าหน้าที่ที่ทำงานอยู่ในปัจจุบัน จึงขอมอบหมายให้ทีมวิชาการช่วยประสานงานในเรื่องดังกล่าวด้วย

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2: รับรองรายงานการประชุม

- 2.1 รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสมาคมฯ ครั้งที่ 4/2565 วันอังคารที่ 9 สิงหาคม 2565

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

วาระที่ 3: เรื่องสืบเนื่อง

- 3.1 ความคืบหน้าเรื่องการเก็บค่าบำรุงสมาชิกสมาคมฯ ปี 2565 (โดยคุณมุกดา)

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

เนื่องจากคุณมุกดาติดภารกิจไม่สามารถเข้าประชุมได้ จึงขออนุญาตข้ามไปรายงานในหัวข้อดังกล่าวครั้งหน้า ทั้งนี้คุณศิวาพร ได้กล่าวเสริมว่าจำเป็นต้องมีการเตรียมแผนเก็บค่าสมาชิกของสมาชิกสมาคมในปีหน้าแล้ว ซึ่งจะต้องมีการประสานงานกับคุณน้ำต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ และมอบหมายให้ฝ่ายทะเบียนดูแลต่อไป

3.2 ความคืบหน้าการจัดทำแผนการสัมมนาประจำปี 2565 (โดยคุณนาคาญ์)

คุณนาคาญ์ได้นำเสนอแผนการสัมมนาประจำปี 2565 โดยกล่าวว่าในตอนนี้อาจจะมีการพูดคุยใน 4 หัวข้อหลักอันได้แก่

- 1) เทคนิคทาง GMP และการจัดแจงเครื่องสำอาง (นำโดยคุณฐิติ)
- 2) อัปเดตเทรนด์การผลิต หรือเทรนด์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง (นำโดยผู้แทนของกลุ่ม supplier)
- 3) มาตรฐานและเทคนิคการผลิตเครื่องสำอางต่างๆ (ทำร่วมกับม.นเรศวร และ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง)
- 4) สิทธิประโยชน์ หากเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มเครื่องสำอาง

มติที่ประชุม รับทราบ และมอบหมายให้คุณนาคาญ์ไปพูดคุยในรายละเอียดกับกลุ่มย่อยต่อไป

3.3 หนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเกี่ยวกับประเด็นปัญหาเรื่องสารสำคัญในเครื่องสำอาง (โดยทีมิวิชาการ)

ขอนำเสนอประเด็นดังกล่าวร่วมกับหัวข้อ 5.6

มติที่ประชุม รับทราบ

3.4 การดำเนินการของสมาคมกับกฎหมาย PDPA (โดยคุณวัชรภาพร)

คุณวัชรภาพร แจ้งว่าสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมา การที่ทางสมาชิกร่วมให้ข้อมูลส่วนบุคคลกับสมาคมก็ถือเป็นการยินยอมตามกฎหมาย PDPA แล้ว ในส่วนของเรื่องการจัดทำเอกสารสรุปว่าฐานข้อมูลสมาชิกของสมาคมเป็นอย่างไร จัดเก็บที่ใด และมีใครสามารถเข้าถึงได้บ้างยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ ซึ่งจะขอประสานสอบถามกับทางสภาอุตสาหกรรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการในการจัดทำ

มติที่ประชุม รับทราบและมอบหมายให้คุณวัชรภาพรประสานกับคุณรัตนภรณ์เรื่องการจัดทำเอกสารต่อไป

3.5 การเตรียมการจัดงาน Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok ในวันที่ 15-17 กันยายน พ.ศ. 2565

คุณศิวาพร ได้แจ้งกับที่ประชุมว่าทางฝ่ายเลขานุการ ได้มีการจัดเตรียมบัตรเข้างานไว้เป็นจำนวนทั้งหมด 7 ใบ หากกรรมการท่านใดสนใจจะเข้าร่วมงานขอให้แจ้งมาได้เพื่อจะประสานงานรับบัตรกันต่อไป ทั้งนี้บูธของสมาคมฯ ตั้งอยู่ที่ N35

มติที่ประชุม รับทราบ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

วาระที่ 4: เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 งบรายรับ-รายจ่าย ประจำเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 (โดย คุณพรรัชชล)

คุณพรรัชชลรายงานงบรายรับ-รายจ่าย ประจำเดือนกรกฎาคม 2565 แทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย			
งบรายได้-ค่าใช้จ่าย			
ประจำเดือน กรกฎาคม 2565			
		หน่วย:บาท	
		ก.ค. 65	1มกราคม-31 กรกฎาคม 2565
<u>รายได้</u>	ค่าบำรุงกลุ่มฯปี2565	3,600.00	350,865.00
	รายได้ค่าสัมมนา	0.00	95,500.00
	รายได้จากการจัดกิจกรรมกลุ่มฯ	0.00	0.00
	เงินรับบริจาค	0.00	0.00
	รายได้อื่น	0.00	600.59
	รวมรายรับ	3,600.00	446,965.59
<u>ค่าใช้จ่าย</u>	เงินเดือนและค่าจ้างและโบนัส	-	56,000.00
	ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมกลุ่ม	-	-
	ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	-	1,548.00
	ค่าโทรศัพท์และค่าไปรษณีย์	951.23	10,198.68
	ค่าไฟฟ้า	157.60	2,223.71
	ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	-	-
	ค่าสมาชิก ACA ปี 2563	-	-
	ค่าสมาชิก ACA ปี 2564	-	-
	ค่าใช้จ่ายอื่น	27,278.00	143,395.01
	รวมค่าใช้จ่าย	28,386.83	213,365.40
	รายได้มากกว่า(น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	(24,786.83)	233,600.19
	ยอดคงเหลือยกไป วันที่ 1 สิงหาคม 2565		233,600.19

มติที่ประชุม รับทราบ และประธานขอให้คุณจิตตพันธ์ช่วยติดตามต่อเรื่องประกันสังคมของเจ้าหน้าที่สมาคมคนก่อนว่ามีการถอนชื่อเป็นที่เรียบร้อยแล้วหรือไม่

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

4.2 โครงสร้างกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางปี 2564-2566: แก่ตามมติการประชุมครั้งที่แล้ว (โดยคุณศิวาพร)

สืบเนื่องจากมติการประชุมครั้งก่อน ทางฝ่ายเลขานุการได้ทำปรับผังโครงสร้างกรรมการสมาคม ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 หนึ่งคุณจิตตพันธ์ ได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบว่าการกำลังจะเกษียณกับทางบริษัทและจะไปอยู่ต่างจังหวัด ดังนั้นหลังจากหมดวาระนี้แล้วจะไม่สามารถมาช่วยงานสมาคมฯ ได้อีก จึงขอแจ้งให้ที่ประชุมทราบ ประธานและกรรมการขอขอบคุณคุณจิตตพันธ์ที่ช่วยเหลืองานของสมาคมมาตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา โดยเบื้องต้นประธานขอให้คุณภูวดลเข้ามาช่วยในเรื่องบัญชีแทน เพื่อให้มีการเปลี่ยนถ่ายได้อย่างราบรื่น

มติที่ประชุม รับรองผังโครงสร้างกรรมการฉบับนี้ และรับทราบเรื่องการเกษียณของคุณจิตตพันธ์

วาระที่ 5: เรื่องเพื่อทราบ

5.1 การประชุมคณะกรรมการมาตรฐานเครื่องสำอาง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันพุธที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ (โดยคุณธนากร)

ดร.ธนากรแจ้งที่ประชุมว่าในวันดังกล่าวมีการประชุมในหลายประเด็นดังรายละเอียดพอสังเขปดังนี้ (สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม อ้างอิงเอกสารแนบ 2)

- 1) เรื่องร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ชื่อวัตถุที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์อาเซียน ทางสมาคมฯ ไม่มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
- 2) เรื่องร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดวัตถุกันเสียที่อาจใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง (ฉบับที่ ..) และร่างประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงค่าเตือนที่ฉลากเครื่องสำอางที่มีวัตถุกันเสีย ซึ่งมีการปรับปริมาณการใช้ของสาร PHMB 1 ตัวโดยให้เวลาการปรับแก้ใน 180 วันหลังประกาศลงราชกิจจานุเบกษาและมีการเพิ่มวัตถุกันเสียขึ้นมาอีก 1 ตัวมีผลบังคับใช้ทันที ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์อาเซียน ทางสมาคมฯ ไม่มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
- 3) เรื่องร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดคุณลักษณะของเครื่องสำอาง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตเครื่องสำอาง ที่แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) และร่างประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอางที่แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) ซึ่งโดยสรุปเครื่องสำอางที่จะรีฟิลได้ต้องผ่านการจดแจ้งแล้ว และต้องมีการจดแจ้งสถานที่รีฟิลด้วย โดยการจดแจ้งนั้นจะกระทำได้เฉพาะกรณีเป็นผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าเท่านั้น ใบจดแจ้งสถานที่รีฟิลมีอายุ 3 ปี ประเภทสินค้าเครื่องสำอางที่สามารถทำการรีฟิลได้จะอนุญาตเฉพาะกลุ่มน้ำหอม เครื่องสำอางที่ใช้ทำความสะอาดผิว และเส้นผม/หนังศีรษะ ประเภทล้างออกเท่านั้น
- 4) เรื่องร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์ FDA THAI HERB FDA Thai Herb ทางสมาคมฯ ไม่มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมไม่เรื่องนี้

คุณศิวาพร แจ้งให้ที่ประชุมทราบเพิ่มเติมว่าร่างประกาศข้างต้นกำลังอยู่ในช่วงของประชาพิจารณ์บนเว็บไซต์ของกองเครื่องสำอาง ซึ่งมีกำหนดหมดเวลาประชาพิจารณ์ในวันที่ 20 กันยายน จึงขอเชิญชวนให้กรรมการทุกท่านร่วมแสดงความคิดเห็น และหากท่านใดมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมที่ต้องการให้ทางสมาคมฯ นำเสนอทางอ้อม ขอให้แจ้งมาได้ที่ฝ่ายเลขานุการแล้วจะมีการทำหนังสือแจ้งทางอ้อมต่อไป

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

อนึ่งกรรมการมีการตั้งข้อสังเกตและข้อกังวล ต่อร่างประกาศรีฟิล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่หากมีการจดแจ้งสินค้าไว้แล้ว แต่ไม่เคยขายมาก่อน แล้วมีการนำเข้า bulk ดังกล่าวมาเพื่อทำการรีฟิล จะทำให้ผู้ผลิตในประเทศมีความเสียเปรียบเป็นอย่างมาก เพราะสถานที่รีฟิลไม่จำเป็นต้องทำ GMP เหมือนกับกรณีสถานที่ผลิตในประเทศ อีกทั้งยังอาจส่งผลให้เกิดเครื่องสำอางปลอมในท้องตลาดมากขึ้นอีกก็เป็นได้

มติที่ประชุม รับทราบ

5.2 การประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ (โดยคุณมุกดา)

เนื่องจากคุณมุกดาติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ คุณศิวพรจึงรายงานโดยอ้างอิงจากรายงานการประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ โดยมีใจความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสมาคมฯ และสมาชิกดังต่อไปนี้

- ทางคณะกรรมการได้รับรองชื่อผู้แทนลำดับที่ 2 ของสมาคมได้แก่นายฐิติ ตัณทสุทธิ
- คณะทำงานได้มีระดมสมองเพื่อกำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดำเนินงานของออย.ของปีงบประมาณหน้าโดยมีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้
 ๑. กิจกรรม Road show เกี่ยวกับการสร้างการตระหนักรู้การคุ้มครองผู้บริโภคผ่านสื่อ
 ๒. กิจกรรมศึกษาดูงาน/อบรมให้ความรู้
 ๓. กิจกรรมที่ตอบสนองกับยุทธศาสตร์ “ปั้น” ของคณะกรรมการภาคประชาชน
 ๔. กิจกรรม MOU ความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กับคณะกรรมการภาคประชาชน ทั้ง ๓๗ หน่วยงานทั้งนี้รายงานฉบับเต็มได้แนบมาไว้ดังรายละเอียดในเอกสารแนบ 3

มติที่ประชุม รับทราบ

5.3 การประชุมคณะกรรมการวิชาการจัดทำมาตรฐานสมุนไพรไทยทางเครื่องสำอาง ครั้งที่ 2/2565 ในวันพฤหัสบดีที่ 1 กันยายน 2565 (โดยคุณชนะชัย)

คุณชนะชัยแจ้งว่าเนื่องจากติดภารกิจด่วนจึงไม่สามารถเข้าร่วมประชุมดังกล่าวได้ แต่หากคณะกรรมการส่งรายงานการประชุมมาแล้วจะนำมาแจ้งในการประชุมครั้งถัดไป

มติที่ประชุม รับทราบ

5.4 ความคืบหน้าในประเด็นขอความอนุเคราะห์ยกเลิกการใช้เครื่องหมายฮาลาลกรณีผลิตภายใต้ลิขสิทธิ์ และ เครื่องหมายการค้าร่วม (โดยคุณชนะชัย)

คุณชนะชัยกล่าวขอบคุณทางสมาคมฯ ที่ได้ทำหนังสือส่งไปยังคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ในประเด็นนี้ ซึ่งขณะนี้กำลังรอการนัดกลับมาของคณะกรรมการกลางเพื่อพูดคุยหารือในประเด็นดังกล่าว ทั้งนี้จะกระทำการร่วมกับกลุ่มอาหารเนื่องจากมีประเด็นปัญหาใกล้เคียงกัน

มติที่ประชุม รับทราบ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

5.5 ความคืบหน้าในการแปล Laos Cosmetic Guideline เป็นภาษาอังกฤษ (โดยคุณชนะชัย)

คุณชนะชัยแจ้งให้กรรมการทราบว่าได้มีการแปล Laos Cosmetic Guideline เป็นภาษาอังกฤษเรียบร้อยแล้ว ทางสมาคมฯ ได้ชำระเงินให้กับผู้แปลเอกสารแล้วเช่นกัน ประธานกล่าวขอบคุณคุณชนะชัยที่ช่วยประสานงานและขอให้ฝ่ายเลขาเวียนเอกสารดังกล่าวให้กรรมการทุกท่าน

อนึ่งคุณชนะชัยได้ขออนุมัติทางกรรมการว่าจะขอส่งหนังสือ ACD 2-3 เล่มไปให้ทางอย.ลาว เนื่องจากได้รับการร้องขอมา ซึ่งทางกรรมการมีมติเห็นชอบในเรื่องนี้

มติที่ประชุม รับทราบ และให้ฝ่ายเลขาส่งเอกสารแปลดังกล่าวให้กรรมการทุกท่านทางอีเมลรวมทั้งประสานงานเพื่อส่งหนังสือ ACD ไปให้ทางอย.ลาวด้วย

5.6 การประชุมหารือในประเด็นเรื่องสารสำคัญ แนวทางการใช้คำว่า anti-bacteria และการออกใบจดแจ้งฉบับภาษาอังกฤษกับผู้อำนวยการกองเครื่องสำอาง ในวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2565

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย ร่วมกับกลุ่มเครื่องสำอาง สมาอุตสาหกรรมได้นัดหมายเข้าไปหารือกับผู้อำนวยการกองเครื่องสำอางในประเด็นสืบเนื่องที่มีการพูดคุยกันมาเป็นเวลานาน รวมถึงได้นำเสนอเรื่องดังกล่าวไปที่เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในอดีตที่ผ่านมา อ้างอิงรายละเอียดตั้งเอกสารแนบ 4 ซึ่งในวันที่ 12 กันยายนที่ผ่านมาได้เข้าไปพูดคุยเพื่อหาทางออกร่วมกับทางเจ้าหน้าที่กองเครื่องสำอาง ซึ่งได้ผลสรุปเป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้ขอให้คุณศิวาพร สรุปรายละเอียดพอสังเขปให้กรรมการรับทราบ

คุณศิวาพร ชี้แจงกรรมการว่าในวันดังกล่าว ทางสมาคมฯ ได้นำเสนอประเด็นปัญหาหลัก 3 ประเด็น

- 1) ประเด็นเรื่องสารสำคัญ ในพรบ.เครื่องสำอางที่ไม่สอดคล้องกับหลักสากล ซึ่งในประเด็นนี้ทางอย. ชี้แจงว่าสารสำคัญนั้นจะหมายถึงสารที่มีการกำหนดการใช้ (Restricted Ingredient) หมายถึง สารอาจใช้ และสารกันแดด (ไม่รวมถึงสี และสารกันเสีย) ทั้งนี้จะไม่มีการออกประกาศสารสำคัญออกมาเป็นที่ละตัว จึงขอให้ผู้ประกอบการไม่ต้องกังวล
- 2) ประเด็นเรื่องแนวทางการใช้คำว่า แอนตี้แบค ซึ่งมีการประชุมร่วมกับอย. ไปแล้วเมื่อปีที่ผ่านมาว่าอยากให้คุณทำงานร่วมเพื่อแก้ไขให้แนวทางการใช้คำดังกล่าว ซึ่งทางอย. ชี้แจงว่ายินดีที่จะตั้งคณะทำงานร่วม พร้อมแจ้งว่าขณะนี้ทางอย. กำลังทำแนวทางการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์แอนตี้แบคทีเรียล ในกลุ่มทำความสะอาดล้างมือ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับทราบ ซึ่งหากทดสอบผ่านก็สามารถเคลมสรรพคุณได้เลย อนึ่งทางอย. จะไม่ได้ดูที่สารแอนตี้แบคเป็นตัวหลักเพียงอย่างเดียว แต่จะดูผลการทดสอบด้วย
- 3) ประเด็นเรื่องใบจดแจ้งฉบับภาษาอังกฤษ ทางอย. รับประเด็นดังกล่าว และแจ้งว่าอยู่ระหว่างการดำเนินงาน ทั้งนี้ฝ่ายเลขา กำลังอยู่ระหว่างการทำสรุปการประชุมเพื่อให้กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในวันดังกล่าวพิจารณาแล้วจึงนำส่งทางกองเครื่องสำอางเพื่อพิจารณาต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ และมอบหมายให้ฝ่ายเลขาทำสรุปการประชุมให้เรียบร้อย ทั้งนี้เนื่องจากการปรึกษากับทางอย. เป็นไปได้ด้วยดี ไม่จำเป็นต้องขอเข้าพบท่านรองเลขาอีก จึงขอยกวาระนี้เป็นวาระสืบเนื่องแทนหัวข้อ 3.3

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

วาระที่ 6 : เรื่องอื่น ๆ

6.1 กำหนดการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย ครั้งที่ 6/2565 ในวันอังคารที่ 11 ตุลาคม 2565

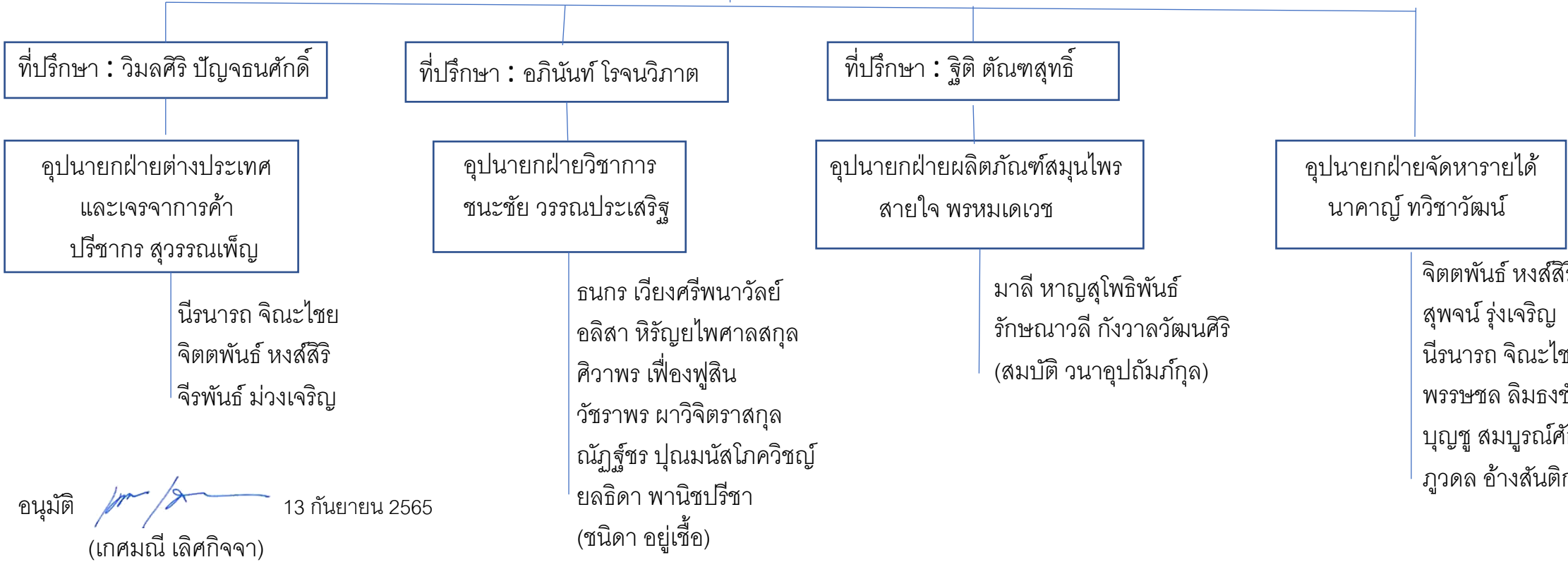
โครงสร้างกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางปี 2564-2566


เอกสารแนบ 1

นายกสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยกิตติมศักดิ์
พิศาล จันทฤทธิธรรม

นายกสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย
เกษมณี เลิศกิจจา

เหรียญกษาปณ์ : พระราชล ดิมธงชัย — เลขานุการ : ศิวาพรเพ็องฟูสิน, มณีรัตน์ สุขจิตร, รัชราพร ภาวิจิตราสกุล
ปฏิคม : ภูสิฐรัฐ ศรีโรจนภิบาล — นายทะเบียน : มุกดาใจวระกุล, พรนภา ห่อพิทักษ์กุล



อนุมัติ 
(เกษมณี เลิศกิจจา)

13 กันยายน 2565

ชื่อประชุม	ชื่อประกาศ	ข้อสรุป
ประชุม คณะอนุกรรมการ	ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ชื่อวัตถุ ที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง	มีการแก้ไขข้อความที่เกี่ยวข้องทางกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี โดยทางนิติกรจะนำไปแก้ไข ส่วน รายละเอียดตารางสารที่ประชุมเห็นชอบตามร่างประกาศ
มาตรฐานเครื่อง สอาง ครั้งที่ ๒/ ๒๕๖๕ วันพุธที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕	ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนด วัตถุกันเสียที่อาจใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต เครื่องสำอาง (ฉบับที่ ..) และร่างประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงค่าเตือนที่ฉลากเครื่องสำอางที่มี วัตถุกันเสีย	ที่ประชุมเห็นด้วยกับข้อเสนอของสมาคม โดยให้เปลี่ยนวันบังคับใช้ของ PHMB จาก “ต้องดำเนินการให้ เป็นไปตามประกาศนี้ภายในวันที่ ๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖” เป็น “ต้องดำเนินการให้ เป็นไปตามประกาศ นี้ภายใน 180 วัน นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ”
	ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนด คุณสมบัติของเครื่องสำอาง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตเครื่องสำอาง ที่แบ่งบรรจุ เพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station) และร่างประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอางที่แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill station)	<p>ร่างประกาศเกณฑ์ refill</p> <ul style="list-style-type: none"> - สมาคมเสนอให้เพิ่มหลักเกณฑ์ประเภทผลิตภัณฑ์ ออย ชี้แจงว่าจะดำเนินการในอนาคต - สมาคมเสนอให้เพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม ชนิดล้างออก แต่ทวง ออย ไม่เห็นด้วย - ออย เสนอให้ตัดคำว่า ยกเว้นเครื่องสำอางสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปีออก ที่ประชุมเห็นด้วยให้ตัด - ออย ชี้แจงว่า ไบ สบ 1 มีอายุ 3 ปี - ออย จะมีการทำคู่มือมาอธิบายประกาศเพิ่มเติม รวมถึงเชคลิสเพื่อประเมิน <p>ร่างประกาศฉลาก refill</p> <ul style="list-style-type: none"> - ที่ประชุมเห็นด้วยให้ตัด ชื่อผู้ผลิตและประเทศที่ผลิต กรณีที่เป็นเครื่องสำอางนำเข้า ให้เป็น “(๒) ชื่อของผู้ผลิต กรณีเป็นเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศ และชื่อผู้นำเข้า กรณีเป็น เครื่องสำอางนำเข้า”

ชื่อประชุม	ชื่อประกาศ	ข้อสรุป
		<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์เนติ เสนอให้เพิ่มวิธีใช้ ซึ่งทางสมาคมไม่เห็นด้วยเพราะมีความซ้ำซ้อน แต่ที่ประชุมให้เพิ่มวิธีใช้ - สมาคมเสนอแก้ไข <p>ข้อ ๑(๔) จากเดิม “เลขที่หรืออักษรแสดงครั้งที่ผลิตของเครื่องสำอางรอกการแบ่งบรรจุ” เป็น “เลขที่หรืออักษรแสดงครั้งที่ผลิต” ข้อ ๑(๕) จากเดิม “เดือน ปีที่ผลิต หรือ ปี เดือน ที่ผลิต ของเครื่องสำอางรอกการแบ่งบรรจุ” เป็น “เดือน ปีที่ผลิต หรือ ปี เดือนที่ผลิต” ข้อ ๑(๖) จาก วัน เดือน ปีที่แบ่งบรรจุ หรือ ปี เดือน วันที่แบ่งบรรจุเครื่องสำอาง” เป็น “วัน เดือน ปี หรือ ปี เดือน วันที่แบ่งบรรจุ” ออ เสนอให้คงไว้เพราะเป็นคำขยายให้ชัดเจนในร่างประกาศ ในรายละเอียดการเขียนที่ฉลาก ออ ชี้แจงว่าไม่ต้องเขียนเต็ม โดย ออ จะออกอธิบายประกาศมาอีกครั้ง</p>
	<p>ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์ FDA THAI HERB FDA Thai Herb</p>	<p>ออ ให้หลักการในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้สมุนไพรไทยให้มากขึ้น โดยให้แนวทางในการขออนุญาตที่ง่ายขึ้น ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ไม่ต้องมีกฏระเบียบหรือหลักเกณฑ์ที่เข้มงวดจนเกินไป จนผู้ประกอบการทำไม่ได้เหมือนที่ผ่านมา และให้เพิ่มคุณค่าให้เห็นประโยชน์ของตราสัญลักษณ์ ที่ประชุมรับหลักการ ในครั้งนี้ยังไม่มีกรอภิปรายในรายละเอียดของตัวร่างประกาศ</p>

ร่างสารห้ามใช้, ร่างวัตถุกันเสีย (สารและคำเตือน), ร่าง Refill (เกณฑ์และคำเตือน) ออ จะนำไปทำประชาพิจารณ์และนำเสนอคณะกรรมการเครื่องสำอางต่อไป

ประเด็นพิจารณา

ร่าง Refill

- ในอนาคตให้มีการพิจารณาข้อมูลในการอนุญาตเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำการแบ่งบรรจุ ณ จุดบริการได้

1	รายงานการประชุมคณะกรรมการทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕		
2	วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.		
3	ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๑		
4	ตึกสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา		
5	ผู้เข้าร่วมประชุม		
	๑. นางจุฑารัตน์ พัฒนาการ	ผู้แทนสมาคมผู้ค้าปลีกไทย	ประธานฯ
	๒. ภก.ประสาธ ลิมดุลย์	ผู้แทนสมาคมเภสัชสาธารณสุขแห่งประเทศไทย	รองประธานฯ
	๓. นายธรรมาวุฒิ สืบเชื้อ	ผู้แทนสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	
	๔. น.ส.ณัฐนิษฐ์ เรืองศิริ	ผู้แทนสมาคมสื่อช้อปออนไลน์	
	๕. น.ส.สุภาพร ครุสารพิศิษฐ์	ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์	
	๖. น.ส.งามพิศ สิตภาพกุล	ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
	๗. น.ส.พรรณศิริ ทรงศรีม่วง	ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
	๘. น.ส.พวงเพ็ชร นิธิยานนท์	ผู้แทนคณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	
	๙. ผศ.เกียรติศักดิ์ วัฒนศักดิ์	ผู้แทนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
	๑๐. รศ.ดร.พัชรานิษฐ์ ภาวดีกุล	ผู้แทนคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	
	๑๑. น.ส.วรรณวิมล เพ็ญฟูสิน	ผู้แทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนชนภาค ๘	
	๑๒. ภญ.อัจฉิมา เหลืองดิลก	ผู้แทนมูลนิธิเพื่อการสร้างมาตรฐานอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	
	๑๓. น.ส.ชนิษฐา วิริยะประสาธ	ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค	
	๑๔. ผศ.ดร.ภญ.รจพร วัชรโรทัยกุล	ผู้แทนสภาเภสัชกรรม	
	๑๕. ภญ.เพ็ญศรี จตุณิธิติชัย	ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
	๑๖. นางอัญชลี แพทยานนท์	ผู้แทนสมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย	
	๑๗. นางขจรศรี สีม่วง	ผู้แทนสมาคมตลาดสดไทย	
	๑๘. น.ส.เอื้องฟ้า เวชวิมล	ผู้แทนสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน	
	๑๙. น.ส.ปภาดา อมรนุรัตน์กุล	ผู้แทนสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย	
	๒๐. น.ส.มุกดา โจ้วตระกูล	ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	
	๒๑. นางธาริณี ศรีเรือนทอง	ผู้แทนสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	
	๒๒. น.ส.วารุณี ธนวารานิช	ผู้แทนสมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	
	๒๓. นายวิชาญ อุ่นอก	ผู้แทนสหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ	
	๒๔. น.ส.เบญญาภา เมธาวราพร	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	
	๒๕. นายปรีทัศน์ เทียนทอง	ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	
	๒๖. ภญ.บุญญวรรณ เตังตระกูล	ผู้แทนสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	
	๒๗. นางวิศัลย์สิริ ตันตระกูล	ผู้แทนอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร	
	๒๘. ภญ.แกมฤทัย อรุณศรี	สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย)	
	๒๙. น.ส.วรรตมา ลู่ทางเจริญ	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย	
	๓๐. น.ส.รัตนชาติ แก้วควรชุม	กรมประชาสัมพันธ์	
	๓๑. นางผุสดี เวชพิพัฒน์	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
	๓๒. น.ส.กมลวรรณ อินตะพันธ์	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓๓. น.ส.ธิดารัตน์ อภิญญา	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๔. น.ส.ปภััสสร ผลโพธิ์	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	
๓๕. น.ส.ภควดี เจริญทิพย์	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	
๓๖. น.ส.ชลิตา ใจสมัคร	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	
๓๗. น.ส.กรัตเพชกร วงษ์ขารี	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	
๓๘. นายณัฐวัชร วรกิจวิวัฒน์	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	

1 ผู้ไม่มาประชุม เนื่องจากติดภารกิจ/ติดราชการ

๑. ภก.กฤษ โชติการณ ผู้แทนชมรมเภสัชสาธารณสุขจังหวัดแห่งประเทศไทย
๒. นายเจริญชัย เปรมจันทร์วงศ์ ผู้แทนชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔
๓. นายธรรมรัตน์ ขาวมะลี ผู้แทนโรงเรียนสุเหร่าปากคลองลำรี
๔. ภญ.สรীরโรจน์ สุขมลสันต์ ผู้แทนศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๕. น.ส.เจนกิจ นัดไธสง ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
๖. นายระวี ตะวันธรงค์ ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตข้าวออนไลน์
๗. ผศ.ดร.อาณัติ นิตธิธรรมยง ผู้แทนสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย
๘. ผศ.ดร.รชา เทพชร ผู้แทนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ๙ นายทวิช องคเชษฐ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๑๐. ภญ.วาริรัตน์ เลิศนที กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค คณะทำงานและเลขานุการ

2 เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

3 วาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

- 4 นางจุฑารัตน์ พัฒนาทรร ผู้แทนสมาคมค้าปลีกไทย ประธานฯ กล่าวขอบคุณสำนักอนามัย
- 5 กรุงเทพมหานครที่ให้เกียรติคณะกรรมการภาคประชาชน โดยในฐานะประธานฯ ได้เป็นตัวแทนคณะทำงานฯ
- 6 เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับงานเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ และร่วมแถลงผลการดำเนินงานของ
- 7 คณะทำงานภาคประชาชน เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา
- 8 **มติที่ประชุม :** รับทราบ

9 วาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

- 10 รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ซึ่งฝ่าย
- 11 เลขานุการได้จัดส่งให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องแล้ว และมีนางธาริณี ศรีเรือนทอง ผู้แทนสมาคมพัฒนา
- 12 ประชากรและชุมชนได้แจ้งขอแก้ไข หน้าที่ ๖ บรรทัดที่ ๑๐ จาก “กัญญา” เป็น “กัญชา”
- 13 **มติที่ประชุม :** รับทราบ และรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐
- 14 กรกฎาคม ๒๕๖๕ ตามที่แก้ไข

15

16

1 วาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

2 ๓.๑ การเพิ่มผู้แทนสำรอง(ผู้แทนลำดับที่ ๒) คณะทำงานภาคประชาชน

3 ฝ่ายเลขานุการฯ รายงานในที่ประชุมว่า จากมติที่ประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ คณะทำงานฯ
 4 เห็นชอบให้มีผู้แทนสำรอง (ผู้แทนลำดับที่ ๒) เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน โดยมอบฝ่ายเลขานุการฯ
 5 ดำเนินการจัดทำหนังสือถึงหน่วยงานที่คณะทำงานฯ สังกัด เรื่อง ขอให้ส่งรายชื่อผู้แทนสำรอง (ผู้แทนลำดับ ๒)
 6 เข้าร่วมเป็นคณะทำงานภาคประชาชน โดยมีหน่วยงานที่แจ้งรายชื่อผู้แทนสำรอง (ผู้แทนลำดับ ๒) มาแล้ว
 7 จำนวน ๒๑ หน่วยงาน อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๒ หน่วยงาน และไม่ประสงค์ส่งผู้แทนสำรอง ๔ หน่วยงาน ดังนี้

ลำดับ	หน่วยงาน	ผู้แทน	ผู้แทนสำรอง
๑.	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย (ประธาน)	นางจุฑารัตน์ พัฒนนาทร	น.ส.วรัตมา ลู่ทางเจริญ
๒.	สมาคมสื่อช้อปสะดวก	น.ส.ญาณินท์ เรืองศิริ	นายสุทนต์ กล้าการชาย
๓.	สมาคมเภสัชสาธารณสุขแห่งประเทศไทย (รองประธาน)	ภก.ประสาธ ลิมดุลย์	ภญ.อังคณา ศรีนามวงศ์
๔.	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	นายธรรารุฒิ สืบเชื้อ	น.ส.รุ่งอรุณ วันสุข
๕.	กรมประชาสัมพันธ์	น.ส.สุภาพร ครุสารพิศิฐ	นางรุ่งนภา นรารัตน์กุล
๖.	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	นางวชิรา ไผ่เจริญมงคล	น.ส.งามพิศ สิตภาพูล
๗.	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	น.ส.พรรณศิริ ทรงศรีม่วง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๘.	คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	น.ส.พวงเพ็ชร นิยานนท์	ผศ.ดร.อนันต์ บุญปาน
๙.	คณะนิติศาสตร์ ม.กรุงเทพ	ผศ.เกียรติศักดิ์ วัฒนศักดิ์	ไม่ส่งผู้แทนสำรอง
๑๐.	คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล	รศ.ดร.พัชราณี ภาวัตกุล	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๑๑.	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘	น.ส.วรรณวิมล เพ็ญฟูสิน	น.ส.ภัทรภร กอบกุลไชย
๑๒.	ชมรมเภสัชสาธารณสุขจังหวัดแห่งประเทศไทย	นายกฤษ โขติการณ	นายภาวิช พิศาลสุทธิกุล
๑๓.	ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔	นายเจริญชัย เปรมจันทร์วงษ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๑๔.	มูลนิธิเพื่อการสร้างมาตรฐานอาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภญ.อัจฉิมา เหลืองดิลก	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๑๕.	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค	น.ส.ชนิษฐา วิริยะประสาธ	น.ส.จันทราภรณ์ จันทรดี
๑๖.	โรงเรียนสุหระว้าปากคลองลำรี	นายธรรมรัตน์ ขวมะลิ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๑๗.	ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ภญ.สรโรจน์ สุกมลสันต์	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๑๘.	สภาเภสัชกรรม	ผศ.ดร.ภญ.รจพร วัชรโรทยางกูร	ภก.วัชรินทร์ แห่งทอง
๑๙.	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ภญ.เพ็ญศรี จตุนิรัตติย	นายมหาชัย ลิรัฐพงศ์
๒๐.	สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย	นางอัญชลี แพทยานนท์	ไม่ส่งผู้แทนสำรอง
๒๑.	สมาคมตลาดสดไทย	นางขจรศรี สีม่วง	นางจันทร์นิภา สตรีปัญญา
๒๒.	สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน	น.ส.เอื้องฟ้า เวชวิมล	ไม่ส่งผู้แทนสำรอง
๒๓.	สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระ บรมราชูปถัมภ์	น.ส.เจนกิจ นัตไธสง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๒๔.	สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย	น.ส.ปภาดา อมรนุรัตน์กุล	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	หน่วยงาน	ผู้แทน	ผู้แทนสำรอง
๒๕.	สมาคมผู้ผลิตข้าวออนไลน์	นายระวี ตะวันธรงค์	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๒๖.	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	น.ส.มุกดา โจวตระกูล	นายจิติ ตันตสุทธิ
๒๗.	สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	นางธาริณี ศรีเรือนทอง	น.ส.โสภิตา อัครกลาง
๒๘.	สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	น.ส.วารุณี ธนวรานิช	น.ส.วรรณกร ภิญโญสินวัฒน์
๒๙.	สมาคมเกษตรกรรมชุมชน (ประเทศไทย)	ภก.สมพงษ์ อภิรมย์รักษ์	ภญ.แกมฤทัย อรุณศรี
๓๐.	สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย	ผศ.ดร.อาณัติ นิตินธรรมยง	น.ส.ชิสสา วิบูลย์ชาติ
๓๑.	สหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ	นายวิชาญ อุ่นอก	นายพรพิพัฒน์ วัตอักษร
๓๒.	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ม.ธรรมศาสตร์	ผศ.ดร.รชา เทพขร	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๓๓.	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงฯ (กสทช.) (รองประธาน)	นายทวิข องคเชษฐ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๓๔.	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	น.ส.เบญญาภา เมธาวราพร	ไม่ส่งผู้แทนสำรอง
๓๕.	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	นายปรีทัศน์ เทียนทอง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๓๖.	สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	ภญ.บุญญวรรณ จิระวุฒิ	ภญ.ฉมลวรรณ ผลประเสริฐ
๓๗.	อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร	นางวิศัลย์ศิริ ตันตระกูล	น.ส.วิมล เดชเลิศไพบุลย์

- 1 จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่ยังไม่ได้แจ้งรายชื่อผู้แทนสำรอง (ผู้แทนลำดับ ๒) แจ้งรายชื่อ
- 2 มายังฝ่ายเลขานุการฯ เพื่อฝ่ายเลขานุการฯ จะได้ดำเนินการเสนอ อย. อนุมัติตามระเบียบต่อไป
- 3 **มติที่ประชุม : รับทราบ**
- 4 **๓.๒ สื่อข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับกัญชา - กัญชง**
- 5 ฝ่ายเลขานุการฯ รายงานในที่ประชุมว่า จากข้อเสนอของ ภญ.เพ็ญศรี จตุนิรัตติศัย ผู้แทนสภา
- 6 อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ ว่าให้มีการรวบรวมช่องทาง
- 7 social Media ที่สามารถสืบค้นข้อมูล ความรู้ด้านกัญชา-กัญชงที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้นั้น
- 8 ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการรวบรวมช่องทาง social Media แล้วเสร็จ ทั้งนี้ จัดส่งในไลน์กลุ่มคณะทำงาน
- 9 ภาคประชาชน และจัดเก็บไว้ที่เน็ตไลน์กลุ่มคณะทำงานฯ เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงและสามารถนำไป
- 10 เผยแพร่ต่อไป
- 11 **มติที่ประชุม : รับทราบ**
- 12 **วาระที่ ๔ เรื่องเสนอให้ที่ประชุมทราบ**
- 13 -ไม่มี-
- 14 **วาระที่ ๕ เรื่องเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา**
- 15 **๕.๑ ทบทวนการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕**
- 16 ฝ่ายเลขานุการฯ กล่าวว่าจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะทำงาน
- 17 ภาคประชาชน ได้ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์
- 18 สุขภาพแก่ประชาชน โดยคณะทำงานฯ ได้แบ่งออกเป็น ๖ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มภาควิชาการ

1 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มองค์กรผู้บริโภค และกลุ่มองค์กรวิชาชีพ จึงขอให้ผู้แทนคณะทำงานในแต่ละ
2 กลุ่ม แลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานดังกล่าว ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อให้ที่ประชุมรับทราบ
3 และเป็นแนวทางการพิจารณา ตามวาระ ๕.๒ ต่อไป ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์อย่างหลากหลาย ดังนี้

4 □ กลุ่มผู้ประกอบการ

5 นางจุฑารัตน์ พัฒนาการ ผู้แทนสมาคมผู้ค้าปลีกไทย กล่าวรายงานต่อที่ประชุมว่า ที่ผ่านมาใน
6 ส่วนของแม่โครได้มีการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อเสริมภารกิจของคณะทำงานภาคประชาชน ได้แก่

- 7 ๑. การอบรม ให้ความรู้และศึกษาดูงาน โครงการสัมปลดภัย คนไทยยิ้มได้ ซึ่งมีการลงพื้นที่อบรมให้ความรู้
8 แก่เกษตรกรด้านอาหารปลอดภัย
- 9 ๒. นำสื่อที่ผลิตไว้แล้วของคณะทำงานฯ มาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านสุขภาพ (คลิปวิดีโอเรื่อง
10 ความปลอดภัยด้านอาหารและการลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง)
- 11 ๓. จัดทำ QR Code ระบบ Makro I-Trace ในกลุ่มสินค้าอาหารสดและสินค้าเบเกอรี่ที่ผลิตในสาขาของ
12 ห้างสรรพสินค้าแม่โคร ที่สามารถเชื่อมข้อมูลความรู้ไปยังช่องทางของ ออย. เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการ
13 ตระหนักรู้ด้านสุขภาพ รวมทั้งสิ้นกว่า ๑๘,๐๐๐ รายการ
- 14 ๔. ห้างสรรพสินค้าแม่โคร ได้มีการลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล ในการจัดทำฐานข้อมูลด้าน
15 โภชนาการสินค้ากว่า ๓,๐๐๐ รายการ หากคณะทำงานฯ สนใจหรืออยากนำไปต่อยอดเพื่อประโยชน์ต่อไป
16 สามารถติดต่อขอรับข้อมูลได้
- 17 ๕. ตรวจสอบติดตามประเมินผลการเข้าถึง QR Code ของกลุ่มลูกค้า โดยมีผู้เข้าใช้ระบบและวิดีโอเฉลี่ยปีละกว่า
18 ๙๐,๐๐๐ ครั้ง เฉลี่ยเดือนละ ๘,๐๐๐ ครั้ง โดยประมาณ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เข้าใช้ระบบสะสมกว่า
19 ๕๖,๐๐๐ ครั้ง และในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เข้าใช้ระบบสะสมแล้วกว่า ๖๘,๐๐๐ ครั้ง (มกราคม-กรกฎาคม
20 ๒๕๖๕) ซึ่งมากกว่าเดิมถึง ๑๒,๐๐๐ ครั้ง
- 21 ๖. การพัฒนาและส่งเสริมขอการรับรองสินค้าทางเลือกสุขภาพ Healthier Choice โดยจัดเป็นสินค้ากลุ่ม
22 House Brand จำนวน ๗ รายการ และสินค้า Branded กว่า ๑๐๐ รายการ
- 23 ๗. จัดทำกระเช้าเพื่อสุขภาพร่วมกับคู่ค้า และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

24 □ กลุ่มองค์กรผู้บริโภค

25 นางวิศัลย์ศิริ ตันตระกูล ผู้แทนอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร กล่าวรายงานต่อ
26 ที่ประชุมว่า ในปีที่ผ่านมาได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้จากสื่อของ ออย. ทั้งข่าวสาร Infographic โดย
27 เผยแพร่ในช่องทางกลุ่ม Line : อาสาสมัคร ๕๐ เขต ๖๙ ศูนย์บริการสาธารณสุข ซึ่งเป็นการกระจายความรู้
28 ข่าวสาร

29 น.ส.วารุณี ธนวรานิซ ผู้แทนสมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค กล่าวรายงานต่อที่ประชุมว่า
30 ทางสมาคมฯ มีหน้าที่เสนอแนะ กำหนดมาตรฐาน รวมถึงการรวบรวมเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ที่ไม่ได้รับความเป็น
31 ธรรม ทั้งนี้ มีเรื่องที่ทำเนิการสำเร็จ คือ ทำให้ข้อกำหนดการระบุสถานะถึงสารเคมีว่า “ห้ามนำมาบรรจุ
32 อาหาร”

33 นางธาริณี ศรีเรือนทอง ผู้แทนสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน กล่าวรายงานต่อที่ประชุมว่า
34 ทางสมาคมฯ ได้รับประโยชน์ทั้งข่าวสาร ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ หลากหลายจากคณะทำงานฯ รวมถึงรายงานการ
35 ประชุมแต่ละครั้ง มีการสรุปประเด็นการประชุมชัดเจน สามารถนำไปขยายผลแจ้งต่อผู้บริหารและเจ้าหน้าที่
36 ในการประชุมภายในสมาคมฯ เพื่อให้ได้รับรู้และสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน เพื่อดำเนินงานให้สอดคล้องกับ
37 คณะทำงานฯ และสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งได้สรุปผลการดำเนินงานส่งฝ่ายเลขานุการฯ เรียบร้อยแล้ว

1 □ **กลุ่มสื่อมวลชน**

2 น.ส.ญาณิษฐ์ เรืองศิริ ผู้แทนสมาคมสื่อช้อสะอาด กล่าวรายงานต่อที่ประชุมว่า ผลการ
3 ดำเนินงานในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมาได้เผยแพร่รายการ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ” เป็นรายการที่ให้ความรู้
4 เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทุกวันพุธ เวลา ๑๘.๐๐ – ๑๘.๓๐ น. เผยแพร่ ๔๒๑ สถานีทั่วประเทศ และ
5 เผยแพร่ทางเว็บไซต์สื่อช้อสะอาดเพื่อให้ผู้ฟังสามารถรับฟังย้อนหลังได้ ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๔ – ปัจจุบัน รวม
6 ทั้งสิ้น ๘๕ ตอน (ณ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการใด ๆ นอกจากนี้ยังมีการ MOU
7 กับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการเสนอรายการวิทยุเกี่ยวกับข่าวปลอม (Fake News)
8 ซึ่งหาก อย. มีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องสามารถประสานทางสมาคมฯ เพื่อให้เผยแพร่ข้อมูลได้

9 ประธานฯ ได้เสนอความเห็นว่าคุณควรมีการวัดผลได้ ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า
10 รายการวิทยุดังกล่าวสามารถวัดผลเชิงปริมาณ (จำนวนผู้รับฟัง ยอดโลก ยอดแชร์) เปรียบเทียบกับรายการ
11 ในลักษณะเดียวกันกับหน่วยงานอื่น รายการ อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับความนิยมในระดับดี การวัดผลเชิง
12 คุณภาพยังไม่มีการดำเนินงาน เนื่องจากการวัดผลเชิงคุณภาพอาจต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงาน

13 นายวิชาญ อุ่นอก ผู้แทนสหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ กล่าวรายงานต่อที่ประชุมว่า สหพันธ์วิทยุ
14 ชุมชนแห่งชาติ (สวชช.) เป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการวิทยุชุมชนที่ไม่มีกำไร ซึ่งในปัจจุบัน
15 มีสมาชิกทั่วประเทศประมาณ ๕๐ สถานี ในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดเวทีประชุมคณะกรรมการสหพันธ์วิทยุชุมชน
16 แห่งชาติ เพื่อให้สมาชิกนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ต่อกับผู้จัดรายการของตนเอง และให้ผู้จัดรายการนำข้อมูล
17 ที่ได้รับไปออกอากาศให้ประชาชนได้รับทราบ โดยเฉพาะในประเด็นการรู้เท่าทันสื่อ การใช้ยาอย่างสมเหตุผล
18 และการโฆษณาเกินจริงในวิทยุชุมชน มีการจัดประชุมและจัดรายการวิทยุในระดับสถานี ในประเด็นการ
19 โฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การลดเค็มเพื่อสุขภาพ การใช้ยาปฏิชีวนะ การใช้ยาสมุนไพร
20 การรู้เท่าทันสื่อด้วย

21 นายธรรวดี สืบเชื้อ ผู้แทนสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กล่าวรายงานต่อที่ประชุมว่า
22 ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ได้จัดทำแนวปฏิบัติจริยธรรม (Code of Ethics) และการสื่อสารการตลาด
23 เพื่อเข้าสู่กระบวนการ MOU ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ผลิตนักศึกษานิตยศาสตร์ ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์
24 หรือการสื่อสารการตลาด โดยได้ปรับปรุงแนวปฏิบัติจริยธรรมด้านจริยธรรมเพื่อให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม
25 ไทย และมีการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ได้ MOU ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่มีคณะนิเทศ
26 ศาสตร์ทั่วประเทศ โดยมีกิจกรรม Road show ให้ความรู้แก่นักศึกษาในระบบออนไลน์ (Online) มีวิทยากร
27 ให้ความรู้ด้านวิชาการ การรู้เท่าทันสื่อและการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

28 □ **กลุ่มภาควิชาการ**

29 นางพวงเพ็ชร นิธยานนท์ ผู้แทนคณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
30 กล่าวรายงานต่อที่ประชุมว่า การดำเนินงานในปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕ ในส่วนของการคุ้มครองผู้บริโภค
31 มีการคัดเลือกข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เช่น การโฆษณาเกินจริง คุณค่าทางโภชนาการด้านฉลาก บูรณาการใน
32 การเรียนการสอนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะทำงานฯ ที่ตั้งไว้ “ปลูก ปลูก ปั้น” เชิงการศึกษาการ
33 ให้ความรู้คือการปั้นนักเรียน นักศึกษาให้มีความรู้ด้านวิชาการ

34 หลังจากการศึกษาดูงานกัญชาทางการแพทย์ - กัญชงพืชเศรษฐกิจ ที่ผ่านมา ได้มีการประชุม
35 คณาจารย์ (เดือนสิงหาคม) เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานดังกล่าว และในเดือนกันยายน

1 ๒๕๖๕ มีแผนการดำเนินงาน ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์และคุณค่าของสมุนไพรที่นำไปใช้ และโทษของ
2 สมุนไพร รวมถึงกัญชา กัญชง แก่นักเรียนโรงเรียนสาธิตฯ ประมาณ ๑๕๐ คน (รุ่นแรก)

3 **□ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ**

4 น.ส.สุภาพร ครุสารพิศิฐ ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงานต่อที่ประชุมว่า การนำเสนอ
5 ข่าวสาร ข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานราชการ มีการสื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจยาก ประชาชนไม่สามารถตีความ
6 ที่จะสื่อสารได้ หรือตีความผิดไปจากวัตถุประสงค์ที่ต้องการสื่อสาร การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์
7 ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การให้ความรู้ต้องนำความรู้จากภาครัฐมาเผยแพร่ต่อประชาชน เนื่องจากข้อมูล
8 มีความแม่นยำ ขอให้หน่วยงานภาครัฐใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ /วิชาการมากเกินไป นอกจากนี้
9 กรมประชาสัมพันธ์ยังมีการประสานงานกับหน่วยงานข่าวปลอม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่ถูกต้อง
10 อีกด้วย

11 น.ส.พรรณศิริ ทรงศรีม่วง ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวรายงานต่อ
12 ที่ประชุมว่า ได้มีการบูรณาการร่วมกับ ออย. ในการปิดกั้นเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และ
13 ประชาสัมพันธ์ข่าวปลอม การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้รับอนุญาต ผ่านทางศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมของ
14 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

15 **มติที่ประชุม :** เห็นชอบการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับ
16 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ออย.)

17 **๕.๒ ระดมสมองเพื่อกำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน**
18 **ในการดำเนินงานของ ออย. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

19 ฝ่ายเลขานุการฯ แจ้งต่อที่ประชุมว่า เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนด
20 แนวทางการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ จึงให้คณะทำงานฯ ร่วมระดมสมองเพื่อกำหนดทิศทางและ
21 กรอบการดำเนินงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดำเนินงานของ ออย. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
22 ที่ประชุมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง ซึ่งสามารถสรุปตามประเด็นได้ ดังนี้

- 23 ๑. กิจกรรม Road show เกี่ยวกับการสร้างการตระหนักรู้ การคุ้มครองผู้บริโภคผ่านสื่อ
- 24 - สมาคมผู้ค้าปลีก (Makro) เป็น setting ในการเรียนรู้งาน และเป็นศูนย์กลางประสานงาน
 - 25 - ระหว่างประชาชนในฐานะผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ
 - 26 - การลงพื้นที่เชิงรุก (พบประชาชน) กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ในชุมชน
 - 27 - จัดกิจกรรมในรูปแบบสัญจร ขยายไปสู่สมาชิกอื่นในเครือข่าย (จัดประชุมนอกสถานที่)
- 28 ๒. กิจกรรมศึกษาดูงาน/อบรมให้ความรู้
- 29 - จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์และได้ลงพื้นที่จริง ศึกษาข้อมูล
 - 30 - จากสถานที่ และผู้เชี่ยวชาญด้านนั้น ๆ
 - 31 - จัดให้กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร (อสม.) มีการศึกษาดูงานในพื้นที่อื่น
 - 32 - เพื่อศึกษากระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย และจัดอบรมอาสาสมัครสาธารณสุข
 - 33 - กรุงเทพมหานคร (อสม.) เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง และนำไป
 - 34 - สื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ต่าง ๆ ไปยังประชาชน

- 1 ๓. กิจกรรมที่ตอบสนองกับยุทธศาสตร์ “ปั้น” ของคณะกรรมการภาคประชาชน
- 2 Empower
- 3 - กิจกรรมงานมหกรรมภาคประชาชน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 4 - กิจกรรมยกย่องส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อ
- 5 เป็นการส่งเสริมให้คนดีมีที่ยืน และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรุ่นต่อไป
- 6 แต่มีข้อควรระวังในประเด็นเรื่องการส่งเสริมการตลาด
- 7 การประกวด
- 8 - กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ โดยกำหนดหัวข้อการประกวด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการประกวด
- 9 ศึกษาข้อมูล ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ถือเป็น Indirect ในการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นสื่อ
- 10 ความรู้ที่สร้างสรรค์ต่าง ๆ
- 11 Working group
- 12 - ตั้งให้มี “คณะผู้ประสานงาน” ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และเรื่องร้องเรียน เพื่อช่วย
- 13 ให้เป็นไปตามนโยบาย ๓ ป. “ปลูก ปลูก ปั้น”
- 14 ๔. กิจกรรมเกี่ยวกับการให้ความรู้รอบด้านในประเด็นกัญชา
- 15 - ด้านกฎหมาย
- 16 - การจัดการปัญหาในบทบาทของประชาชน
- 17 - ข้อมูลข้อเท็จจริงทั้งด้านประโยชน์และผลกระทบ
- 18 ๕. กิจกรรมผลิตสื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 19 ๖. กิจกรรมถอดบทเรียนผลงานของคณะกรรมการภาคประชาชน ผลงานเด่น (Best practice)
- 20 ๗. กิจกรรมวิจัยประเมินผล ศึกษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการภาคประชาชน
- 21 ๘. กิจกรรม MOU ความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กับคณะกรรมการภาค
- 22 ประชาชน ทั้ง ๓๗ หน่วยงาน จัดงานมหกรรมของภาคประชาชนโดยเฉพาะ
- 23 ๙. เรื่องอื่น ๆ
- 24 - นางวิศัลย์สิริ ตันตระกูล ผู้แทนอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร ได้แจ้งในที่ประชุม
- 25 ให้ทราบถึงแหล่งงบประมาณจากกรุงเทพมหานคร โดยคณะกรรมการภาคประชาชนสามารถ
- 26 เขียนโครงการในประเด็นอาหารลดโรค อาหารปลอดภัย การคุ้มครองผู้บริโภคทั่วไป
- 27 เพื่อของบประมาณจากกรุงเทพมหานครในการดำเนินการได้
- 28 **มติที่ประชุม :** เห็นชอบทิศทางและกรอบการดำเนินงาน รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าว อาจมี
- 29 การปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อให้
- 30 การดำเนินกิจกรรมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมอบฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอผู้บริหาร ออ. ต่อไป

31 **วาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ**

32 -ไม่มี-

33 **ปิดประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.**

 น.ส.ชลิตา ใจสมัคร
 ผู้จัดรายการการประชุม

 น.ส.กมลวรรณ อินตะพันธ์
 ผู้ตรวจรายงานการประชุม



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration



กลุ่มอุตสาหกรรม
เครื่องสำอาง



ประชุมหารือแนวทางเชิงนโยบายเกี่ยวกับ กฎหมายและกฎระเบียบของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง



AGENDA



01

**สารสำคัญและค่าความคาดเคลื่อน
ในพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง**

02

**แนวทางการใช้คำว่า
anti – bacterial หรือแอนตี-
แบคทีเรียในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง**

03

**การออกใบจดแจ้งเครื่องสำอาง
เป็นภาษาอังกฤษ**

01 สารสำคัญและค่าความคาดเคลื่อนในพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง

ที่มา:

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

มาตรา 4

(3) วัตถุอื่นที่กำหนดโดยกฎกระทรวงให้เป็นเครื่องสำอาง

“สารสำคัญ” หมายความว่า วัตถุที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดตามมาตรา 6(3) หรือวัตถุที่ทำให้เกิดสรรพคุณตามข้อความที่กล่าวอ้างไว้ในฉลาก หรือตามที่ได้จดแจ้งไว้ต่อผู้รับจดแจ้งตามที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา 6(4)

เหตุผล:

1

สารสำคัญ เป็นคำที่เทียบเคียงมาจากผลิตภัณฑ์ยา ซึ่งไม่ควรนำมาใช้ในบริบทของเครื่องสำอางที่ไม่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคหรือทางการแพทย์ และต้องใช้การทำงานร่วมกันของสารในสูตรตำรับ

2

สารสำคัญ เป็นคำที่ไม่ได้มีบัญญัติไว้ในกฎหมายเครื่องสำอางอาเซียนหรือในสากลโลก ส่งผลต่อการแข่งขันทางการค้า

ข้อเสนอ:

เสนอให้ชะลอการออกประกาศรอง ของกฎหมายดังกล่าว และ/หรือ ยกเลิกมาตรา 4 “สารสำคัญ” และมาตราที่เทียบเคียงในประเด็นนี้ ในการแก้ไขพรบ.เครื่องสำอางครั้งต่อไป

02 แนวทางการใช้คำว่า anti – bacterial หรือแอนตี้-แบคทีเรียในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

ที่มา: อ้างอิงจากการประชุมร่วมระหว่างผู้ประกอบการและอย. เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ที่แจ้งว่าจะการปรับร่างและจัดคณะทำงานในประเด็นนี้

การใช้คำว่า Anti-Bacterial หรือ แอนตี้แบคทีเรียในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

- 1 เครื่องสำอาง นอกจากมีคุณสมบัติหลักในเรื่องความสวยงาม ความสะอาด การรักษาสภาพของร่างกายสามารถมีคุณสมบัติ **Anti-bacterial เป็นสรรพคุณรองได้ซึ่งเป็นการสื่อสารที่ไม่เกินขอบเขตนิยามของคำว่า เครื่องสำอาง** ภายนอกแล้ว ยังและมิได้จำกัดเฉพาะผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดล้างออก แต่ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดไม่ต้องล้างออก และเครื่องสำอางประเภทอื่นๆ
- 2 กลไกของการลดการสะสมแบคทีเรีย มีหลากหลายกลไก มิใช่กลไกของสารออกฤทธิ์ของสารตัวใดตัวหนึ่งเพียงอย่างเดียว

ข้อเสนอแนะ - กรณีห้องปฏิบัติการ

เรื่องห้องปฏิบัติการที่ใช้ทดสอบ ขอให้อ้างอิงเป็น

“การแสดงผลสรรพคุณ Anti-bacterial เชิงตัวเลขบนฉลาก จะต้องแสดงผลการทดสอบ ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่ออกโดยห้องปฏิบัติการของโรงงานผู้ผลิต หรือ หน่วยราชการ หรือ มหาวิทยาลัย หรือหน่วยทดสอบ โดยใช้วิธีการทดสอบตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ”

เอกสารฉบับเต็ม อ้างอิงเอกสารแนบ 2

ข้อเสนอแนะ - กรณีกรณีบรรยายสรรพคุณบนฉลาก

- 01 อนุญาตให้บรรยายสรรพคุณบนฉลากได้ในทุกผลิตภัณฑ์ หากสามารถพิสูจน์ได้ทางวิชาการ
- 02 การแสดงชื่อเชื้อโรคนิดต่าง ๆ อนุญาตให้แสดงได้ในข้อความสงวนสิทธิทางกฎหมาย (Disclaimer) ที่ระบุการทดสอบ สภาวะการทดสอบ และเชื้อที่ทดสอบเท่านั้น ห้ามแสดงในส่วนที่เป็นข้อความสรรพคุณ
- 03 บรรยายสรรพคุณ anti-bacterial ได้ ลดการสะสมเชื้อแบคทีเรีย, ชำระล้างเชื้อแบคทีเรีย หรือข้อความในทำนองเดียวกัน หากในสูตรมีสารที่มีคุณสมบัติเป็น Cosmetic Biocides/Antimicrobial agent ดังปรากฏใน COSING/PCPC หรือ มีเอกสารทางวิชาการยืนยันว่าสารดังกล่าวมีคุณสมบัติเป็น anti-bacterial ก็สามารถรับบรรยายสรรพคุณ anti-bacterial บนฉลากได้
- 04 ผู้จัดแจ้งต้องทำเตรียมเอกสารสนับสนุนประกอบและเก็บไว้ในเอกสาร PIF
- 05 ต้องมีผลการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ประกอบการพิจารณา หากมีการแสดงผลสรรพคุณเชิงตัวเลข (เช่น ลดการสะสมเชื้อแบคทีเรีย 99.9%)

ข้อเสนอแนะ - อื่นๆ

ไม่ใช่แนวทางนี้กับ

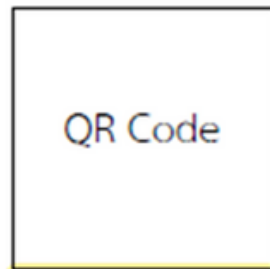
- การผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น
- การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ขายตรงกับผู้บริโภค เช่น การขายในขนาดบรรจุขนาดใหญ่ ใช้ในสถานประกอบการ หรือใช้กับวิชาชีพ (Professional use)



03 การออกใบจดแจ้งเครื่องสำอางเป็นภาษาอังกฤษ

“เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุน
การส่งออกของผู้ประกอบการ
ในการต่อยอดทางธุรกิจ”

ตัวอย่างนำเสนอของเครื่องสำอาง



QR Code

The Notification of Cosmetic Production for Sale
ใบรับจดแจ้งผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง

Jor Por 1

แบบ จ.ผ.๑

Notification number:

ใบรับจดแจ้งเลขที่ :

This notification license issued on: DD/MM/YYYY

ใบรับจดแจ้งฉบับนี้ออกให้ ณ วันที่ :

ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ : Valid until: DD/MM/YYYY

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (ไทย) :

Name of brand and product:

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (อังกฤษ) :

List of variants or shade name

ชื่อเครื่องสำอางแบบท้าย :

Product type

ประเภทของเครื่องสำอาง :

5. Physical characteristics of the product and container
ลักษณะทางกายภาพของเครื่องสำอางและภาชนะบรรจุ :

Product Presentation

รูปแบบของเครื่องสำอาง :

Name of Manufacturer

ชื่อผู้ผลิต :

Address of Manufacturer

ที่ตั้งสถานที่ผลิต :

Storage Location:

ที่ตั้งสถานที่เก็บ :

เลขที่ใบรับจดแจ้ง ของเครื่องสำอาง (Bulk) ที่นำมาแบ่งบรรจุ : Notification number for Repacking (Bulk)

เลขที่ใบรับจดแจ้ง ของเครื่องสำอางทุกรายการที่นำมารวมบรรจุ : Notification number for assembled cosmetic



Cosmetics Industry Club & TCMA

THANK YOU

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

