

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

รายงานการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยครั้งที่ 9/2560

วันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2561 เวลา 13.00-15.00 น.

ณ ห้อง GS1-3 สภาอุตสาหกรรมฯ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม

1. คุณเกษมณี	เลิศกิจจา	ประธานที่ประชุม	
2. ดร.ปรีชากร	สุวรรณเพ็ญ		
3. คุณพงศ์ประพันธ์	สุสันฐิตพงษ์		
4. คุณชนะชัย	วรรณประเสริฐ		
5. คุณฉวี	ตันทสุทธิ		
6. ดร.จิระพันธ์	ม่วงเจริญ		
7. ดร.นรินทร์	จิณะไชย		
8. ดร.ธนกร	เวียงศรีพนาวัลย์		
9. ดร.สุชีรา	สุดกรยุทธ์		
10. คุณวิมลศิริ	ปัญจชนศักดิ์		
11. คุณอรพรรณ	อารัญญิก		
12. คุณนาคาญ์	ทิวชาวัฒน์		
13. คุณศิวาพร	เฟื่องฟูสิน		
14. คุณมณีนรัตน์	สุขจิตร		
15. คุณรสสุคนธ์	แซ่เล่า	แทนคุณแคทรียา	ศรเกตุ

กรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุม (ติดภารกิจอื่น)

1. คุณจิตติ	อ้างสันติกุล
2. คุณจิตตพันธ์	หงส์สิริ
3. คุณนิพนธ์	เผ่านี้มมงคล
4. คุณสายใจ	พรหมเดเวช
5. คุณภุสสิฎฐ์	ศรีโรจนภิญโญ
6. คุณแพญจิตร	เจริญศิริ
7. คุณกาญจนา	อนุรักษ์กมลกุล
8. คุณอภิรักษ์	โรจนวิภาต
9. คุณมุกดา	โจวตระกูล
10. คุณมาลี	หาญสุโพธิพันธ์
11. คุณสุพจน์	รุ่งเจริญ
12. คุณรัชชณาลี	กั้ววานวัฒน์ศิริ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

สมาชิกและผู้เข้าร่วมประชุม

- | | | |
|-----------------|--------------|---|
| 1. คุณเทพนิมิตร | ทองจันทร์ | บจก.ศารายา เอ็มเอฟจี(ไทยแลนด์) |
| 2. คุณชนิตา | อยู่เชื้อ | บจก.คาโอ คอนซูเมอร์ โปรดักส์ (เซาท์อีสต์ เอเชีย) |
| 3. คุณนงลักษณ์ | สถิตกาญจน์ | บจก.พรอดเตอร์ แอนด์ แกมเบิ้ล เทรตติ้ง (ประเทศไทย) |
| 4. คุณวิภาพร | จานุกิจ | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |
| 5. คุณจิตาภา | ธรรมาปริชากร | สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย |

เปิดประชุมเวลา 13.30 น.

คุณเกษมณี เลิศกิจจา นายกสมาคมฯ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมกล่าวเปิดการประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

การประชุมคณะกรรมการเครื่องสำอาง ครั้งที่ 7/2560 ในวันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2560 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมหลวงวิเชียรแพทยาคม อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- ประธานในที่ประชุมได้แจ้งให้ทราบว่า ท่านรองอดุลย์ โชตินิสากรณ์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ได้แนะนำให้ผู้ส่งออกเตรียมพร้อมใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้ารูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Form D ในการส่งออกไปอาเซียน 4 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม เพื่อขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียนด้านกฎถิ่นกำเนิดสินค้า (SC-AROO) ครั้งที่ 25 เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา มีมติให้นำระบบ e-Form D ไปใช้ในทางปฏิบัติ แทนแบบเก่าที่ต้องนำแบบฟอร์มไปยื่นที่สำนักบริการการค้าต่างประเทศ ก่อนแล้วจึงจะได้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าประเภท Form D ซึ่งทำให้เสียเวลา เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุขัดข้องทางระบบ จึงจะสามารถใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าประเภท Form D แบบกระดาษแสดงต่อศุลกากรประเทศผู้นำเข้าเพื่อขอรับสิทธิพิเศษแทนได้ อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่เสถียรของระบบในช่วงแรก การขอรับ e-Form D ควรดำเนินการพร้อมกับการใช้ Form D แบบกระดาษไปก่อน แต่การแสดงเอกสารเพื่อขอรับสิทธิพิเศษที่ประเทศปลายทางศุลกากรจะพิจารณาจาก e submission เป็นลำดับแรกตามมติที่ประชุมอาเซียน

- ทางผู้จัดงาน Beyond Beauty ได้แจ้งว่าจะมีการจัดสัมมนา ในหัวข้อ "Beauty made in Thailand Forum - How to promote Beauty Made in Thailand to the world?" ซึ่งงานจะจัดขึ้นในวันพุธที่ 24 มกราคม 2561 เวลา 12.30-13.30 น. ณ ห้องเฮลิโคเนีย 1 - 2 ชั้น EL โรงแรมเอ็มโพเรียม สวีท บาย ซาเทรียม โดยหัวข้อในการสัมมนามีดังนี้

1. เข้าใจตลาดความงามและโอกาสการเติบโตของผลิตภัณฑ์ความงามไทยในเอเชีย โดย คุณอิชณาติ วุฒินากุล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทกันตาร์ เวิร์ดพาแนล จำกัด

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

2. จากสตาร์ทอัพผู้ประกอบการธุรกิจ แบรินด์ไทยต้องทำอะไรและต้องทำอะไร
จึงจะสำเร็จในตลาดต่างประเทศ โดย คุณกชกร เตชะพูลผล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนา
ตลาดต่างประเทศบริษัท โอ-สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 3. สร้างจุดต่าง วางจุดขาย วิวัฒนาการของสปาไทย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ
ของด้านสุนทรียศาสตร์ที่ทันสมัย โดย คุณอภิรดี หิรัญรามเดช ผู้อำนวยการฝ่าย
วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Divana&Dii) บริษัท ดี วิ เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 4. แบรินด์ไทยสู่แบรินด์นอกได้อย่างไรในตลาดค้าปลีกความงาม โดย คุณทรงกรด
ตันติศรีสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 5. ทำแบรินด์ได้อย่างไรและดีไซน์แบบไหนที่เวิร์คสำหรับเจาะตลาดอาเซียนและจีน
โดย คุณเคลลี่ ลู ผู้จัดการทั่วไป บริษัทเซนติเกรส
- ทั้งนี้จึงอยากเชิญชวนกรรมการทุกท่าน หากท่านใดสนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วม
ฟังสัมมนาได้ตามวันและเวลาดังกล่าว โดยงานสัมมนานี้ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

- บริษัท Fastship ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการประเภทโลจิสติก ได้เข้ามาแนะนำ
รายละเอียดขอบริษัทให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม

2.1 รับรองรายงานการประชุม

การประชุมคณะกรรมการสมาคมฯ ครั้งที่ 8/2560 วันพฤหัสบดีที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2560
มติที่ประชุม – รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

3.1 สมาชิกใหม่

1. คุณทศชัย ปฏิธนาวรรณ

บจก. บุรพาโอสธ

เลขที่ 19/19 หมู่ 9 ซ.งามวงศ์วาน6 ต.บางเขน อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทร : 0-2580-2783 อีเมล : tatchai@buraphaosoth.com

ธุรกิจหลัก : ผู้ผลิตเครื่องสำอาง

(ทราบข่าวจาก : ศ.ดร.ภญ. วราภรณ์ จรรยาประเสริฐ)

2. คุณรุ่งนภา แป้นสุวรรณ

บจก. ยูนิเพอร์เฟ็คท์ อินเตอร์เนชั่นแนล

เลขที่ 89 หมู่ 6 ต.บางบัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24180

โทร : 086-358-7361 อีเมล : Rung_pan@yahoo.com

ธุรกิจหลัก : ผู้ผลิตเครื่องสำอาง

(ทราบข่าวจาก : เว็บไซต์สมาคมฯ)

มติที่ประชุม – รับรองการเป็นสมาชิก 1 บริษัท คือ บจก. บุรพาโอสธ และ บจก. ยูนิเพอร์เฟ็คท์
อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ขอเอกสารเพิ่มเติม

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

3.2 งบรายได้ – รายจ่าย ประจำเดือนกันยายน พ.ศ. 2560

		หน่วย:บาท	
		กันยายน	1มกราคม-30 กันยายน 2560
<u>รายได้</u>	ค่าบำรุงกลุ่มฯปี2560	31,500.00	339,300.00
	รายได้จากการจัดกิจกรรมสมาคมฯ	0.00	128,900.00
	เงินรับบริจาค	0.00	10,700.00
	รายได้อื่น	0.00	53,000.00
	รวมรายรับ	31,500.00	531,900.00
<u>ค่าใช้จ่าย</u>	เงินเดือนและค่าจ้าง	32,000.00	241,000.00
	ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมสมาคมฯ	1,500.00	233,957.69
	ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	2,230.00	30,010.00
	ค่าโทรศัพท์และค่าไปรษณีย์	5,240.36	20,823.38
	ค่าไฟฟ้า	1,202.75	8,057.25
	ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	1,492.00	10,237.00
	ค่าใช้จ่ายอื่น	16,308.94	316,473.31
	รวมค่าใช้จ่าย	(59,974.05)	(860,558.63)
	รายได้มากกว่า(น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	(28,474.05)	(328,658.63)
	ยอดคงเหลือยกไป วันที่1 ตุลาคม2560		(328,658.63)

มติที่ประชุม – รับทราบ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

3.3 งบรายได้ – รายจ่าย ประจำเดือนตุลาคม พ.ศ. 2560

		หน่วย:บาท	
		ตุลาคม	1มกราคม-31 ตุลาคม2560
<u>รายได้</u>	ค่าบำรุงกลุ่มฯ12560	105,900.00	445,200.00
	รายได้จากการจัดกิจกรรมสมาคมฯ	0.00	128,900.00
	เงินรับบริจาค	0.00	10,700.00
	รายได้อื่น	0.00	53,000.00
	รวมรายรับ	105,900.00	637,800.00
<u>ค่าใช้จ่าย</u>	เงินเดือนและค่าจ้าง	32,000.00	273,000.00
	ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมสมาคมฯ	0.00	233,957.69
	ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	3,466.00	33,476.00
	ค่าโทรศัพท์และค่าไปรษณีย์	1,971.25	22,794.63
	ค่าไฟฟ้า	0.00	8,057.25
	ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	964.00	11,201.00
	ค่าใช้จ่ายอื่น	60,693.82	377,167.13
	รวมค่าใช้จ่าย	(99,095.07)	(959,653.70)
	รายได้มากกว่า(น้อยกว่า)ค่าใช้จ่าย	6,804.93	(321,853.70)
	ยอดคงเหลือยกไป วันที่1 พฤศจิกายน 2560		(321,853.70)

มติที่ประชุม – รับทราบ

3.4 สรุปแผนการจัดสรรเงินในปี 2561 ของฝ่ายจัดหารายได้

คุณเกษมณี ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า แผนการจัดสรรเงินในปี 2561 เป็นหัวข้อเกี่ยวกับ Safety Assessment , PIF และ GMP ซึ่งทางสมาคมฯจะเป็นผู้จัดเอง และได้ติดต่อกับทางอาจารย์ วีระวัฒน์ อาจารย์ที่มหิดลในเรื่องของการจัดอาจจะจัดที่มหาวิทยาลัยมหิดล หรือ ที่โรงแรม ซึ่งรายละเอียดค่าใช้จ่ายจะแจ้งให้ทราบภายหลัง ในส่วนเรื่องของเนื้อหาการอบรมแต่ละหัวข้อทั้งส่วน ทฤษฎีและปฏิบัติได้มอบหมายให้ฝ่ายวิชาการศึกษาข้อมูลและนำมาเสนอในที่ประชุมภายหลัง

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

3.5 แผนกำหนดการเตรียมการประชุมสามัญประจำปี 2561

การประชุมสามัญประจำปี 2561 ของสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยจะจัดขึ้นในช่วงเดือนเมษายน 2561 โดยหลังการประชุมเสร็จจะมีการเลี้ยงอาหาร ส่วนของสถานที่เลือกศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และให้สอบถามรายละเอียดของเมนูอาหาร โดยให้จองผ่านกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

3.6 แผนการจัดทำวารสารของสมาคมในปี 2561

ไม่มีการรายงานในที่ประชุม

3.7 ฉลากเครื่องสำอางประเทศลาว โดยดร.ปรีชากร

คุณชนะชัย ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า สืบเนื่องจากกระทรวงการค้า (ลักษณะการทำงานคล้ายสคบ.) ของประเทศลาว ได้แจ้งเรื่องการติดฉลากเครื่องสำอางโดยใช้ภาษาลาว ในเครื่องสำอาง ว่ามีกฎระเบียบออกมาแล้วว่าจะต้องมีฉลากภาษาลาวติดไว้บนสินค้าทุกตัวที่วางขายในประเทศลาว ซึ่งทางอย. ลาวอนุญาตให้ใช้ภาษาไทยได้เนื่องจากเป็นภาษาใกล้เคียงกัน แต่กระทรวงการค้าลาวไม่อนุญาตให้ใช้ฉลากภาษาไทยบนสินค้าที่วางขายในประเทศลาว หากฝ่าฝืนจะมีการจับปรับ จากกฎระเบียบข้อนี้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในไทยที่จะนำสินค้าเข้าไปขายในประเทศลาว

คุณเกษมณี ได้แจ้งว่าจะต้องขอความชัดเจนว่า ฉลากภาษาลาวที่จะให้ใส่ในฉลากนั้นเป็นเพียงแค่วิธีการใช้ ปริมาณ คำเตือน ผู้ผลิต หรือ ผู้นำเข้า ฯลฯ โดยให้ประสานกับคุณวิโรจน์พิพัฒน์ ไชยศิริ ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งดูแลธุรกิจอุตสาหกรรมในภาคอีสานทั้งหมด เพื่อให้คุณวิโรจน์ช่วยติดต่อเข้าพูดคุยกับทางการลาวเพื่อแก้ปัญหาในเรื่องนี้ และในเรื่องของฉลากเครื่องสำอางในประเทศพม่า

คุณนงลักษณ์ ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ในการขึ้นทะเบียนสินค้าของพม่าจะต้องนำตัวอย่างสินค้าจริงไปด้วย พร้อมกับเอกสารต่างๆ และตอนนี้กำลังจะมีกฎหมายใหม่ อาจจะออกมาในช่วงประมาณกลางปี 2561 เกี่ยวกับเรื่องฉลากสินค้าว่าในฉลากนั้นจะต้องมีภาษาอังกฤษ ระบุผู้นำเข้า และอาจจะต้องมีเลขที่ใบรับแจ้งขึ้นไปด้วย แต่ทั้งนี้ยังไม่มีความชัดเจนในร่างกฎหมายนี้

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 สรุปการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub) ครั้งที่ 1/2560 ในวันจันทร์ที่ 25 ธันวาคม 2560 ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 9 อาคารกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข โดยคุณวิมลศิริ

ไม่มีการรายงานในที่ประชุม

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

4.2 สรุปการประชุมปรึกษาหารือและศึกษางานด้านการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ และการวิจัยด้านเศรษฐกิจ โดยคุณศิวาพรและคุณวิภาพร

คุณวิภาพรได้แจ้งที่ประชุมทราบว่า สืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุภาพนานาชาติ พ.ศ.2560-2569 ประกอบไปด้วย 7 ยุทธศาสตร์ 18 กลยุทธ์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์ 2. บริหารและขับเคลื่อนนโยบาย Medical Hub โดยไม่เกิดผลกระทบต่อระบบสุขภาพไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการรักษาพยาบาล

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการรักษาพยาบาลสู่ระดับสากล (Western Medicine)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการ/บุคลากรสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 2. พัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนให้เป็นเมืองสปาและเส้นทางท่องเที่ยวสายน้ำพุร้อนของไทย

กลยุทธ์ 3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อยรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนาสถานบริการสุขภาพที่ให้บริการทางด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการวิชาการและงานวิจัยทางการแพทย์ (Academic Hub)

กลยุทธ์ 1. เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางการแพทย์

กลยุทธ์ 2. พัฒนาศักยภาพ/เพิ่มการผลิตบุคลากรทางการแพทย์

กลยุทธ์ 3. ยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางการประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับนานาชาติ (MICE)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนายาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนายาสมุนไพรไทยสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 2. ส่งเสริมพัฒนายาแผนปัจจุบันสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 3. ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องสำอาง

กลยุทธ์ 4. ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องสำอาง

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ 1. ทำการตลาดในลักษณะ Thailand Branding

กลยุทธ์ 2. ทำการตลาดในประเทศ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

กลยุทธ์ 3. ทำการตลาดในต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4. ทำการตลาดผ่าน Agent/Broker

จึงมีความต้องการจัดทำศูนย์ข้อมูลรองรับนโยบาย Medical Hub เพื่อจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่กระจายอยู่ตามหน่วยงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ พัฒนาให้เกิดคลังข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำมาใช้ได้จริงในระดับนโยบาย มีข้อมูลด้านสภาวะอุตสาหกรรมสุขภาพที่เป็นปัจจุบัน อันจะนำมาสู่การวางกรอบแนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างเหมาะสม โดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ จะเจรจาจัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สถานพยาบาลภาคเอกชน

4.3 สรุปการประชุมรับฟังความคิดเห็น แผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระยะ 5 ปี ภายใต้บริบทของแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคของอาเซียนหลังปี ค.ศ.2015 ในวันพุธที่ 20 ธันวาคม 2560 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องอินทคร ชั้น 6 โรงแรมพักพิง อิงทาง บูติค โฮเทล นนทบุรี โดยคุณสุรีย์พร

คุณวิมลศิริ ได้แจ้งให้ที่ประชุม ทางสำนักคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค(สคบ.) จะดำเนินกลยุทธ์ในการดูแลคุ้มครองผู้บริโภคและต้องการความร่วมมือจากทางสมาคมฯ เพื่อจัดการปัญหาข้อร้องเรียนต่าง ๆ กรณีที่มีปัญหาข้อร้องเรียนเข้ามาทาง สคบ. จะมีการร่างเป็นกฎกระทรวง เกี่ยวกับการร้องเรียนเรื่องสินค้าที่ไม่ปลอดภัย และมีช่องทางการร้องเรียนโดยอยากให้ทางสมาคมฯ เข้าไปเป็นกรรมการในการตรวจสอบข้อร้องเรียนต่างๆ

4.4 ข้อมูลชี้แจงสมาชิก เรื่องการเปลี่ยนแปลงล่าสุดของกฎหมายเครื่องสำอางอาเซียน โดยดร.ธนกร

ดร.ธนกร ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมเพื่อปรับกฎระเบียบเครื่องสำอางให้สอดคล้องกันในอาเซียน ASEAN Cosmetic Committee and related meeting ครั้งล่าสุดนี้เป็นครั้งที่ 27 ได้จัดขึ้นที่ประเทศอินโดนีเซียในระหว่างวันที่ 14-17 พฤศจิกายน 2560 สารสำคัญที่ได้จากที่ประชุมซึ่งเกี่ยวข้องกับกฎระเบียบใหม่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่กำลังจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้ มีดังต่อไปนี้

- Methylisothiazolinone (MIT) ในเครื่องสำอางที่ใช้แล้วล้างออก

จากประกาศของ EU Regulation ฉบับที่ EC No. 2017/1224 ได้กำหนดให้ใช้ MIT ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้แล้วล้างออกในปริมาณสูงสุดที่ 15 ppm เนื่องจากมีข้อมูลการเกิดผื่นแพ้สัมผัสในผู้ใช้ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคที่ประชุมอาเซียนมีมติเห็นชอบตามประกาศดังกล่าวและให้มีผลบังคับใช้ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2562 (ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในท้องตลาดต้องเป็นไปตามกฎหมายนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายนี้ต้องถูกเรียกเก็บคืนจากท้องตลาด) สำหรับประเทศไทยนั้น อยู่ในช่วงการเตรียมการออกประกาศ ภาคอุตสาหกรรมเครื่องสำอางควรเตรียมการปรับปรุง

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

และพัฒนาสูตรเครื่องสำอางให้เป็นไปตามกฎหมายใหม่ที่จะมีการบังคับการใช้ MIT สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้แล้วล้างออกในปริมาณสูงสุดที่ 15 ppm

- Lyrall, Atranol, Chloroatranol

จากประกาศของ EU Regulation ฉบับที่ 2017/1410 ได้กำหนดให้ Lyrall, Atranol, Chloroatranol ซึ่งเป็นส่วนประกอบในน้ำหอมให้เป็นวัตถุที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง เนื่องจากมีข้อมูลการเกิดการแพ้ในผู้ใช้ ที่ประชุมอาเซียนยกเว้นประเทศอินโดนีเซีย มีมติเห็นชอบและให้มีผลบังคับใช้ตามประกาศ EU โดยผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในท้องตลาดต้องเป็นไปตามกฎหมายนี้ภายใน 23 สิงหาคม พ.ศ. 2562 และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายนี้ต้องถูกเรียกเก็บคืนจากท้องตลาดภายใน 23 สิงหาคม พ.ศ. 2564 สำหรับประเทศอินโดนีเซียนั้นได้บังคับให้ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในท้องตลาดต้องเป็นไปตามกฎหมายนี้และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายนี้ต้องถูกเรียกเก็บคืนจากท้องตลาดภายใน 1 มกราคม พ.ศ. 2563 สำหรับประเทศไทยนั้นอยู่ในระหว่างการเตรียมการออกประกาศดังกล่าว โดยสาร Lyrall, Atranol, Chloroatranol ได้มีการใช้อย่างกว้างขวางในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหลากหลายประเภท และการปรับปรุงสูตรโดยเอาสารห้ามใช้ดังกล่าวออกและให้มิกซ์ที่เหมือนเดิมนั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยากและใช้ระยะเวลาในการเตรียมการผู้ประกอบการควรเตรียมการล่วงหน้าเพื่อปรับปรุงสูตรเครื่องสำอางให้เป็นไปตามประกาศดังกล่าว

4.5 ประชาสัมพันธ์การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (GMP) ระหว่างวันที่ 19-21 กุมภาพันธ์ 2561 ณ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

คุณเกษมณี ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า เนื่องจากการได้มีการจัดสัมมนาโครงการเครื่องสำอางสมุนไพร AFTA 2560 ในส่วนของกิจกรรมที่ 3 ซึ่งเป็นการศึกษาและอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Good Manufacturing Practice Guideline – GMP) ตาม ASEAN Cosmetic Directive Technical Documents ระยะเวลาในการอบรม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 19-21 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมนารายณ์ สีสลม และ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยทางสมาคมฯ ได้ทำการเปิดรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน 120 คน โดยแบ่งเป็น ภาคทฤษฎีจำนวน 120 คน และ ภาคปฏิบัติ จำนวน 60 คน โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการเปิดรับสมัคร โดยจะเปิดรับสมัครจนถึงวันที่ 16 มกราคม 2561 นี้ และจะทำการคัดเลือกรายชื่อเพื่อส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อเตรียมงานดำเนินงานต่อไป จึงอยากเชิญชวนให้สมาชิกของสมาคมฯ เข้าร่วมโครงการ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

5.1 การประชุมครั้งต่อไป : วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ห้อง Boardroom 1

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ปิดประชุมเวลา 15.30 น.

นางสาวจิตาภา ธรรมาปรีชากร

เจ้าหน้าที่สมาคมฯ ผู้บันทึกการประชุม